

## Taller\_ “Mural para la sensibilización en prevención de residuos”

### Descripción de la actividad

Consiste en una actividad sencilla de sensibilización en la que se muestra un mural con una frase incompleta: “El mejor residuo es...” una vez completada la frase y resuelta la incógnita “el que no se genera”, se invita al visitante a descubrir cómo hacerlo mediante una casilla que hay con una solapa a modo de libro que contiene las 7R (repensar, rechazar, reducir, reparar, renovar, reutilizar y reciclar).

#### 1. Destinatarios:

La actividad está orientada para todo tipo de público, está pensada para ser inclusiva en cuanto a su público objetivo, ya que no está limitada por edad, nivel educativo o experiencia previa. Esto la hace accesible y apropiada para un amplio espectro de participantes.

#### 2. Objetivos:

Objetivos generales:

Invitar al visitante a reflexionar sobre una correcta gestión y no generación de residuos.

Objetivos específicos:

- Reflexionar sobre el impacto que causan los residuos.
- Crear conciencia, y fomentar actitudes orientadas al cuidado del medio ambiente.

#### 3. Material y método.

- Mural.
- Fichas cartón reciclado para resolver la incógnita.

La persona encargada del Centro de Interpretación guiará la actividad con el material disponible para ello.

#### 4. Ratio

Se recomienda realizar la actividad de manera individual o en grupos de hasta 10 visitantes.

#### 5. Tiempo estimado

20 minutos.

## 6. Lugar de realización

El material que se utiliza para esta actividad es fácilmente transportable, por lo que puede llevarse a cabo en cualquiera de los Centros de Interpretación.

## Evaluación y resultados

- Encuestas cualitativas específica para la actividad y/o incluidas en el sistema global de encuestación del área.
- Autoevaluación del funcionamiento del taller/actividad.

---

A continuación, exponemos una evaluación del taller implementado:

El taller se ha realizado del día 16 a 22 de noviembre en horario de 9:30 a 14:30 15:30 a 18 horas.

El número de participantes asciende a 46 y se han realizado 16 actuaciones en total. Es un taller orientado a público familiar, donde la participación de padres y niños/as ha sido muy activa. Aunque el taller se ha llevado a cabo en una época de menos afluencia que en temporada alta, los visitantes han sido muy colaboradores y han mostrado su agrado respecto a la idea que se transmite en el taller.

La actividad está bien planteada en cuanto a sus objetivos y enfoque, con un método interactivo y visualmente atractivo. En términos generales, la propuesta es sólida y tiene un gran potencial para fomentar la sensibilización y el cambio de actitud hacia la gestión de residuos.

Seguidamente, se muestran imágenes del público asistente al taller.





