

Taller_ “Mural para la sensibilización en prevención de residuos”

Descripción de la actividad

Consiste en una actividad sencilla de sensibilización en la que se muestra un mural con una frase incompleta: “El mejor residuo es...” una vez completada la frase y resuelta la incógnita “el que no se genera”, se invita al visitante a descubrir cómo hacerlo mediante una casilla que hay con una solapa a modo de libro que contiene las 7R (repensar, rechazar, reducir, reparar, renovar, reutilizar y reciclar).

1. Destinatarios:

La actividad está orientada para todo tipo de público, está pensada para ser inclusiva en cuanto a su público objetivo, ya que no está limitada por edad, nivel educativo o experiencia previa. Esto la hace accesible y apropiada para un amplio espectro de participantes.

2. Objetivos:

Objetivos generales:

Invitar al visitante a reflexionar sobre una correcta gestión y no generación de residuos.

Objetivos específicos:

- Reflexionar sobre el impacto que causan los residuos.
- Crear conciencia, y fomentar actitudes orientadas al cuidado del medio ambiente.

3. Material y método.

- Mural.
- Fichas cartón reciclado para resolver la incógnita.

La persona encargada del Centro de Interpretación guiará la actividad con el material disponible para ello.

4. Ratio

Se recomienda realizar la actividad de manera individual o en grupos de hasta 10 visitantes.

5. Tiempo estimado

20 minutos.

6. Lugar de realización

El material que se utiliza para esta actividad es fácilmente transportable, por lo que puede llevarse a cabo en cualquiera de los Centros de Interpretación.

Evaluación y resultados

- Encuestas cualitativas específica para la actividad y/o incluidas en el sistema global de encuestación del área.
- Autoevaluación del funcionamiento del taller/actividad.

A continuación, exponemos una evaluación del taller implementado:

El taller se ha realizado del día 16 a 22 de noviembre en horario de 9:30 a 14:30 15:30 a 18 horas.

El número de participantes asciende a 46 y se han realizado 16 actuaciones en total. Es un taller orientado a público familiar, donde la participación de padres y niños/as ha sido muy activa. Aunque el taller se ha llevado a cabo en una época de menos afluencia que en temporada alta, los visitantes han sido muy colaboradores y han mostrado su agrado respecto a la idea que se transmite en el taller.

La actividad está bien planteada en cuanto a sus objetivos y enfoque, con un método interactivo y visualmente atractivo. En términos generales, la propuesta es sólida y tiene un gran potencial para fomentar la sensibilización y el cambio de actitud hacia la gestión de residuos.

Seguidamente, se muestran imágenes del público asistente al taller.





